

HB-møde den 29. april 2023
Pkt. 12 Godkendelse af principper
for ekstern kommunikation i
Parkinsonforeningen
Bilag 5

Principper for ekstern kommunikation i Parkinsonforeningen

Formål

Formålet med ekstern kommunikation er at formidle foreningens budskaber klart, tydeligt og ensartet. Oplysninger om foreningen skal være tilgængelige for at sikre den bedst mulige transparens og reflektere værdier som troværdighed og høj faglighed.

Målgrupper for ekstern kommunikation

Der er flere målgrupper for foreningens eksterne kommunikation. Potentielle medlemmer er en central målgruppe, og dels er der en række målgrupper på nationalt niveau, nemlig folketingspolitikere, centrale ledende embedsmænd, medier, samarbejdspartnere og fagpersoner.

Principper

Det er direktøren, der er ansvarlig for ekstern kommunikation fra sekretariatet.

Ved behov konsulterer direktøren foreningens landsformand omkring ekstern kommunikation, ikke mindst for så vidt angår kommunikation til folketingspolitikere og nationale medier.

Ekstern kommunikation fra Parkinsonforeningen skal godkendes af direktøren, som dog kan delegerer ansvar for ekstern kommunikation om udvalgte emner til teamleder eller andre medarbejdere i sekretariatet.

Kommunikation af faglig karakter udarbejdes så vidt muligt af relevante fagpersoner med direktøren som ansvarlig.

Udtalelser fra eksterne specialister indhentes ved behov fx fra foreningens forskningsråd, som dermed er ansvarlig for udtalelsen.

Ekstern kommunikation fra kredse og klubber til den brede offentlighed kan ske uden involvering fra sekretariatet. Det skal i materialet være tydeliggjort, at afsenderen er en kreds eller klub under Parkinsonforeningen.

Transparens

For at sikre transparens offentliggøres alle årsrapporter, vedtægter, referater og øvrige relevante dokumenter vedrørende foreningen på foreningens hjemmeside www.parkinson.dk under *Om os*.